

КРЕАТИВНОЕ
АГЕНТСТВО

BEAT

2 **Business**

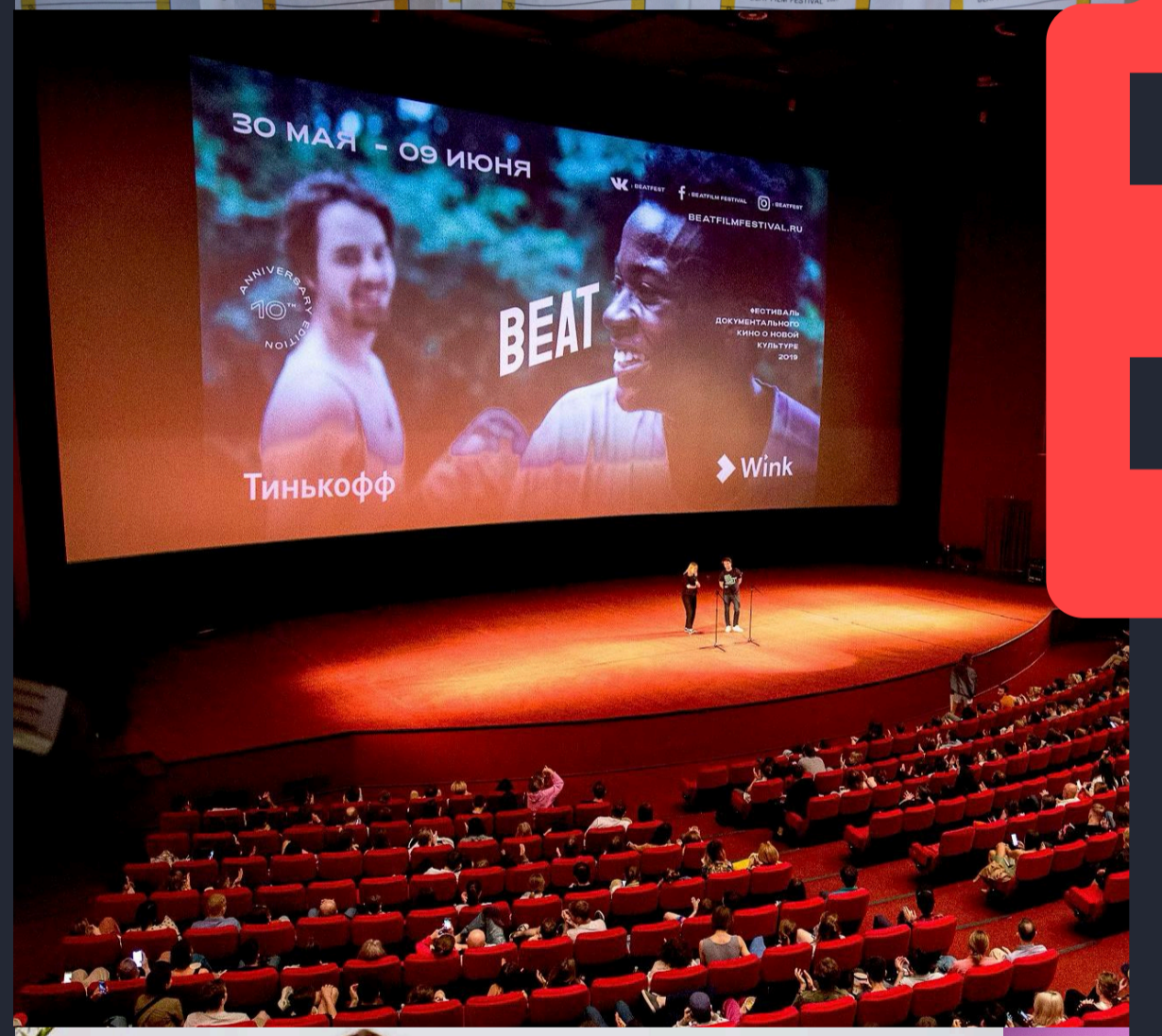
BEAT₂ Business

BEAT — ЭТО РИТМ,
ПУЛЬС, СЕРДЦЕБИЕНИЕ.

BEAT₂B

МЫ ПРИХОДИМ К БРЕНДАМ.
БИЗНЕС НАЧИНАЕТ ЗВУЧАТЬ ГРОМЧЕ.
БЬЁТСЯ В ПУЛЬСЕ ВРЕМЕНИ.
ОТЗЫВАЕТСЯ В СЕРДЦАХ АУДИТОРИИ.

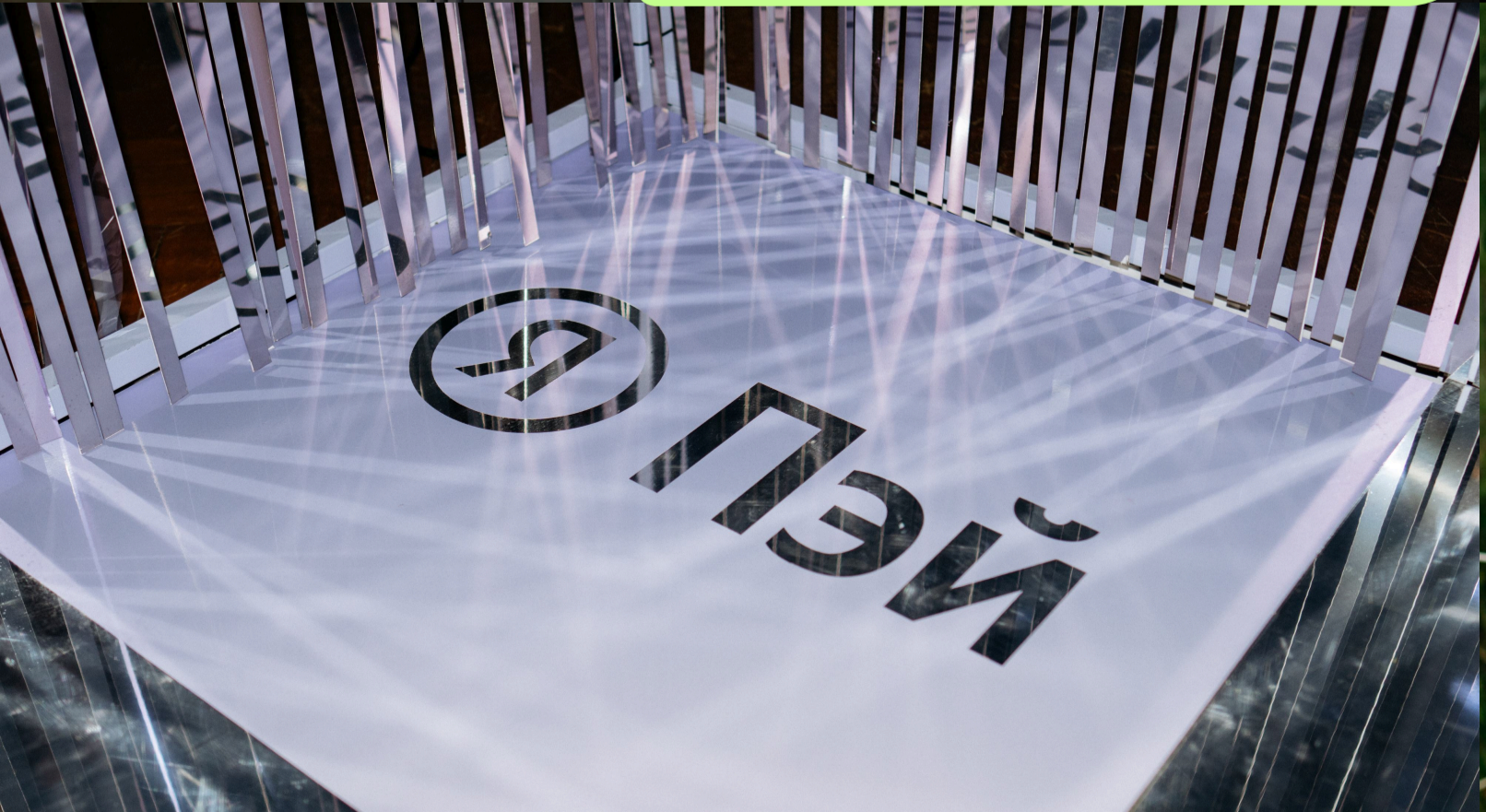
B₂B



15+ ЛЕТ

опыта создания событий,
которые формируют актуальную
культурную и бизнес-повестку





КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

РЕШАЕМ

бизнес-задачи партнёра
через захватывающий
для аудитории офлайн-опыт

СОЗДАЁМ

содержание и опыт проекта —
то, что делает событие нужным
аудитории

РАЗРАБАТЫВАЕМ

и реализуем проект
под уникальные бизнес-задачи
партнёра

Через тему, сценарий, героев, контент, драматургию и детали взаимодействия мероприятие становится опытом, который работает на задачу партнёра.

СОЗДАЕМ ОПЫТ, КОТОРЫЙ ИЩУТ

1.

От камерных
стратегических
сессий
до масштабных
событий на тысячи
участников

2.

Конференции
Воркшопы
Менторские форматы
Паблик-токи
Панельные дискуссии

Открытые разговоры
про стратегию, смыслы,
трансформацию

СОЗДАЕМ ОПЫТ, КОТОРЫЙ ИЩУТ

люди устали от экранов, ИИ* и непрерывного потока контента**. Живой контакт и диалог — новая роскошь.

вместе мы можем не просто транслировать бренд-сообщения, а давать аудиторию настоящую пользу и смыслы.

* Цифровое похмелье: почему мы устали от ИИ-контента

** 64% россиян испытывают цифровую усталость, но не готовы отключиться

СОБЫТИЕ С НАМИ

ОТ ТОЧНЫХ РЕШЕНИЙ
ТАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

К БОЛЬШИМ
СТРАТЕГИЧЕСКИМ
ЦЕЛЯМ

1.

достижение
KPI бизнеса

2.

вдохновение
для аудитории

3.

эмоции, которые
хочется фотографировать,
вспоминать и цитировать

4.

громкий
инфоповод

5.

сообщество,
которое растет

6.

контент, который
живет долго

A large, stylized white number '1' with a dot, set against a dark teal background.

ВАМ ПРЕДСТОИТ
ПЕРЕПРИДУМАТЬ
ГОТОВОЕ СОБЫТИЕ

A large, stylized dark teal number '2' with a dot, set against a dark teal background.

ХОТИТЕ
ПРИДУМАТЬ
СОБЫТИЕ С НУЛЯ

К НАМ
МОЖНО
ОБРАТИТЬСЯ,
ЕСЛИ

ПЕРЕПРИДУМЫВАЕМ СОБЫТИЕ

**СОБЫТИЕ ЕСТЬ,
НО ВЫ ХОТИТЕ:**

1.
создать более яркое
событие-высказывание

2.
растить лояльность,
репутацию и цифры

3.
дать новую точку
роста бизнесу

4.
лучше передавать
большую идею
и ДНК бренда

5.
говорить с аудиторией
на одном языке

Мы
сохраним самое
главное
и приправим
трендами!

СОЗДАЕМ НОВОЕ СОБЫТИЕ

СОБЕРЁМ АКТУАЛЬНЫЙ
ИМИДЖЕВЫЙ
ОФЛАЙН-ПРОДУКТ
И НАПОЛНИМ ЕГО:

1.

ЖИВЫМ КОНТАКТОМ
С АУДИТОРИЕЙ

2.

ЗАПОМИНАЮЩИМСЯ
ОПЫТОМ

3.

ДИАЛОГОМ НА СЛОЖНУЮ
ТЕМУ, О КОТОРОЙ ХОЧЕТСЯ
ГОВОРИТЬ ЧЕСТНО,
ИНТЕРЕСНО И ЧЕЛОВЕЧНО

**ЕСЛИ
ПОКА НЕТ
ЧЕТКОГО
ЗАПРОСА**

**ПРИХОДИТЕ
С ОТКРЫТЫМ
ВОПРОСОМ
ИЛИ ЗАДАЧЕЙ**

**МЫ С НУЛЯ
ПОСТРОИМ ТО,
ЧТО БУДЕТ РАБОТАТЬ
ИМЕННО ДЛЯ ВАС.
НИКАКИХ
ШАБЛОННЫХ
РЕШЕНИЙ,
ОБЕЩАЕМ**

**ЖЕНЯ**

Проводник
между клиентом
и командой

Директор

**НИКИТА**

Системный
архитектор бизнеса

Управляющий
партнер

**АЛЁНА**

Дальновидный стратег

Фаундер, куратор
направления
и стратег

**ПОЛИНА**

Генератор идей
и визуальных решений

Креативный директор

**ЮЛЯ**

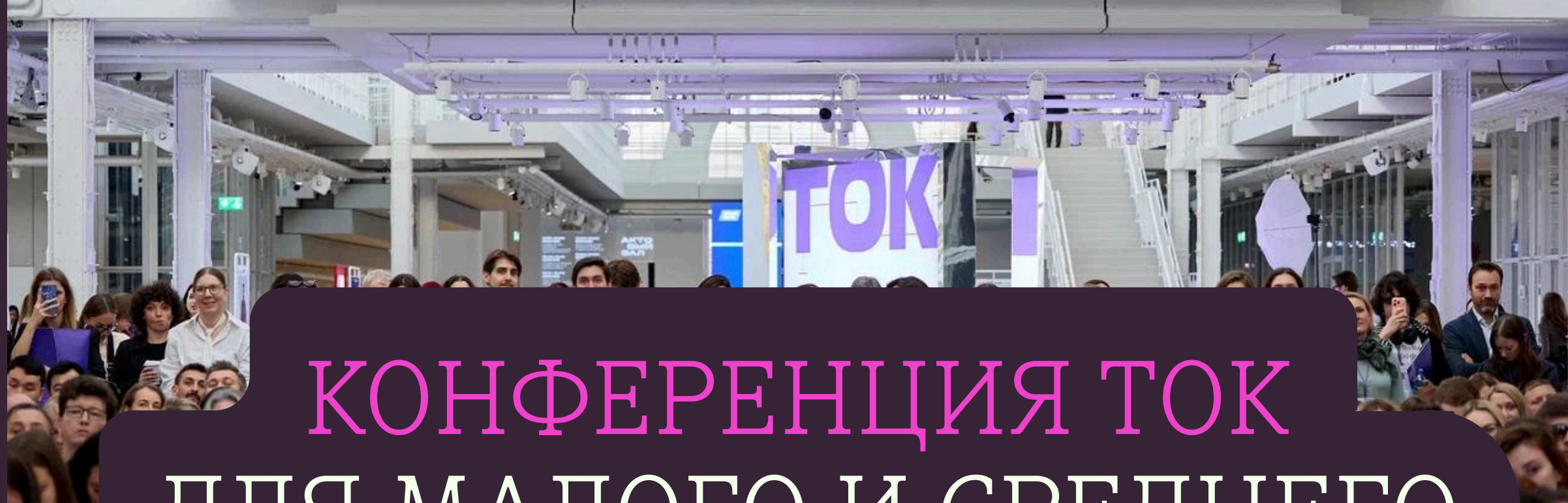
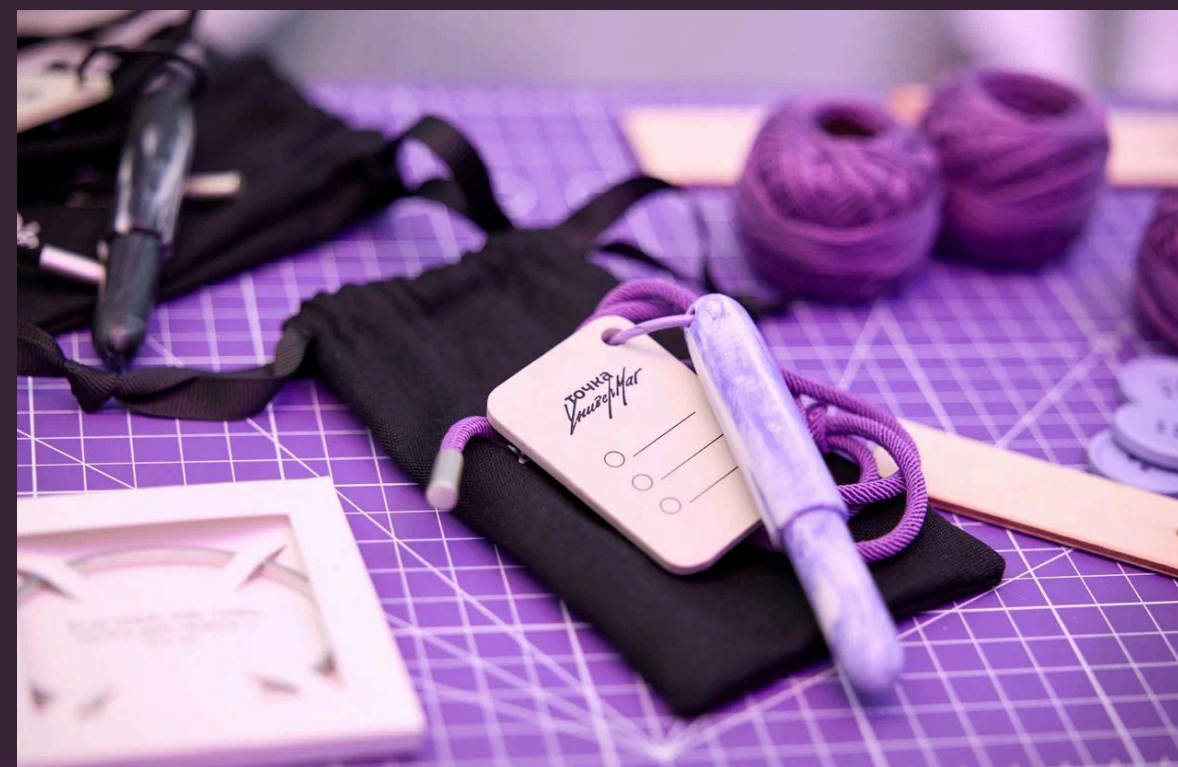
Лид программного
трека

**МАРИНА**

Руководитель
дизайн-подразделения

НАША КОМАНДА

НАШИ КЕЙСЫ



КОНФЕРЕНЦИЯ ТОК
 ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
 БИЗНЕСА

КОНФЕРЕНЦИЯ ТОК ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ПАРТНЕР:

точка
банк

ЗАДАЧИ:

Создать для малого и среднего бизнеса пространство нового типа — где честно говорят об успехах и неудачах и ищут решения в условиях неопределённости.

Вместе формировать культуру современного предпринимательства.

БЕАТ В ПРОЕКТЕ:

- Концепция*
- Программа
- Айдентика*
- Продюсирование под ключ

РЕЗУЛЬТАТ:

1. От разовой конференции — к устойчивой платформе с неизменной стратегической рамкой (стратегия — процессы — люди) и ежегодным обновлением повестки.
2. Рост сообщества с ~1000 до 3200 участников за 4 года.
3. Культура честного диалога о бизнесе — без «успешного успеха».
4. Нетворкинг как ключевая ценность проекта: реальные партнёрства и связи, продолжающиеся за пределами события.
5. Смелые форматы, задающие новый стандарт для рынка: первая предпринимательская конференция в ГЭС-2, хор предпринимателей и др.

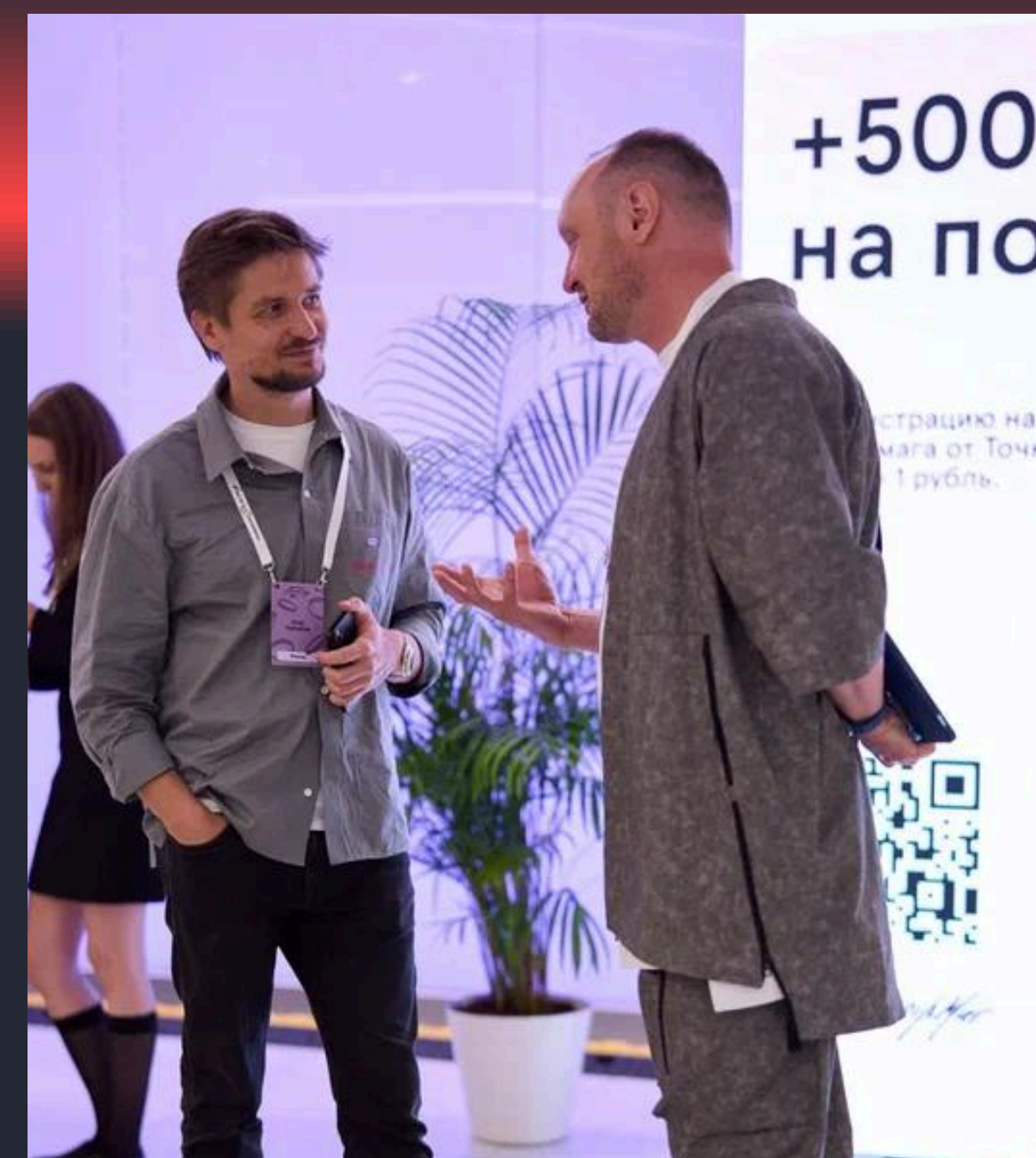
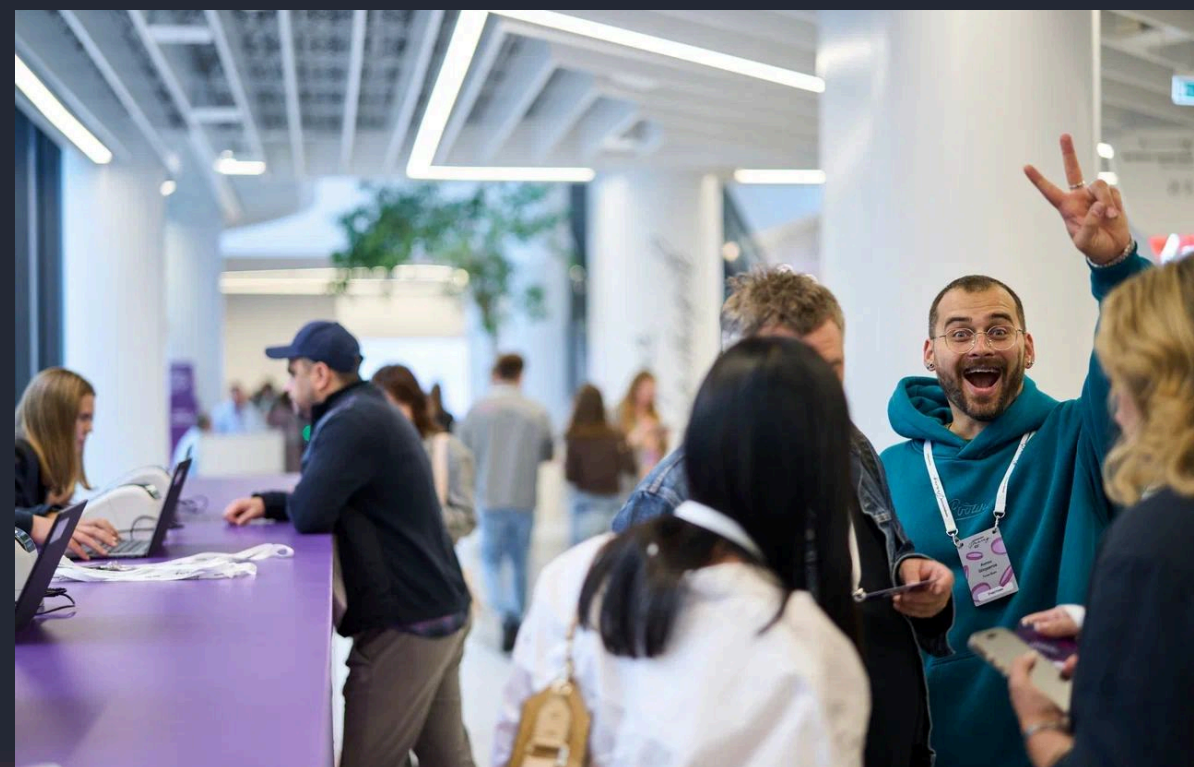


КОНФЕРЕНЦИЯ ТОК ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ОТКРЫТИЕ ТОК
СОНЯ МАГЛЕННИКОВА
ОНО ТОЧКА БАНК
АРТЕМ БОНДАРЕВСКИЙ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДОМА КУЛЬТУРЫ «ТОСЭ»
И «ТОСЭ-А-С»

11:00-11:20
ТОК





ФИНЛИД-
 КОНФЕРЕНЦИЯ
 ДЛЯ БУХГАЛТЕРОВ

В



Модератор, специалист по AI- и ML-продуктов

2



финансовых директоров в России
«Финансовый директор Master CFO»

В



Ксения Соколова
продакт AI-Ассистента
бухгалтера

ФИНЛИД- КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ БУХГАЛТЕРОВ

конференция *Финлид*

точка банк



ФИНЛИД – КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ БУХГАЛТЕРОВ

ЗАДАЧИ:

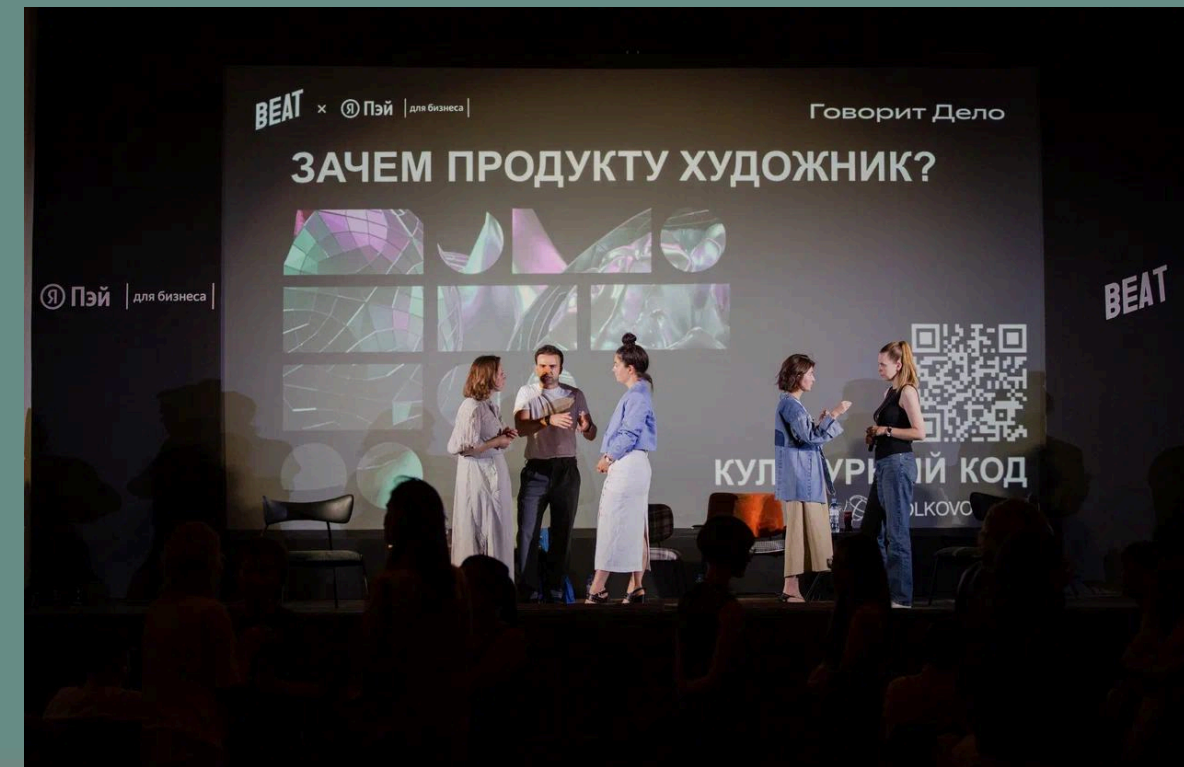
Переосмыслить профессиональную конференцию для бухгалтеров, встроить событие в запуск цифровой инфраструктуры и сделать офлайн точкой входа в продукт.

БЕАТ В ПРОЕКТЕ:

- Концепция
- Программа
- Продюсирование под ключ

РЕЗУЛЬТАТ:

1. Переосмыслен формат профессиональной конференции: вместо обучающего события — платформа развития профессии и лидерства в ней.
2. ~1 000 участников в офлайн- и онлайн-форматах.
3. Проект объединил активное профессиональное сообщество вокруг продукта.
4. Конференция стала точкой знакомства целевой аудитории с новым продуктом бренда.
5. Новый публичный образ бухгалтера: не технический исполнитель, а профессионал, предприниматель и управленец.



BEAT × ЯНДЕКС ПЭЙ
 ДЛЯ БИЗНЕСА —
 «ГОВОРИТ ДЕЛО»

ВЕАТ × ЯНДЕКС ПЭЙ
ДЛЯ БИЗНЕСА —
«ГОВОРИТ ДЕЛО»



BEAT × ЯНДЕКС ПЭЙ ДЛЯ БИЗНЕСА — «ГОВОРИТ ДЕЛО»

ЗАДАЧИ:

Создать деловую программу для предпринимателей нового типа.

BEAT В ПРОЕКТЕ:

- Концепция
- Программа
- Продюсирование
- Интеграция в Beat Film Festival 2025

РЕЗУЛЬТАТ:

1. Разные форматы взаимодействия: дискуссии, воркшопы, нетворкинг, клиентский день.
2. Деловая программа внутри крупного культурного фестиваля.
3. Живой диалог, усиливающий доверие и имидж партнёра.
4. Предприниматели и практики рынка — в роли экспертов.
5. Фокус на ключевых запросах МСБ: рост, масштабирование, технологии.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ МИНИ-СЕРИАЛ «50/50» С ТОЧКА БАНКОМ

ЗАДАЧИ:

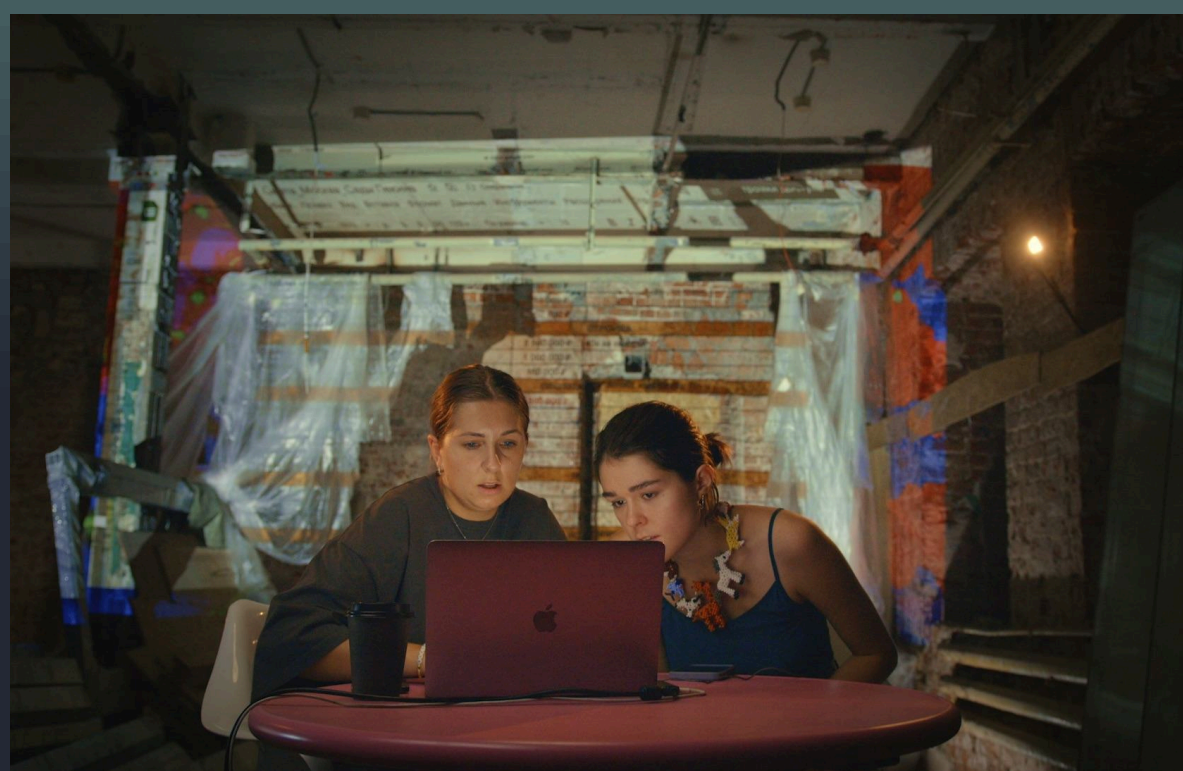
Укрепить связь бренда с предпринимателями и расширить лояльную бренду аудиторию. Показать: банк понимает, что бизнес это не про истории успеха, а про умение справляться с трудностями.

БЕАТ В ПРОЕКТЕ:

- Концепция
- Продюсирование серий
- Интервью с режиссерами
- Тритмент, поэпизодники, монтаж

РЕЗУЛЬТАТ:

1. «50/50» — документальный сериал на Кинопоиске о современных российских предпринимателях, которые строят диалог и не опускают руки. Наши герои создали свои бизнесы в партнерстве.
2. Более 100 заявок с потенциальными историями от режиссеров.
3. 21 млн OTS в онлайн СМИ. Показ сериала в 5ти городах России.
4. В сериал вошли новеллы с основателями кафе Eggcellent, школы яхтинга «Сила ветра», туристического проекта на Камчатке «Снежная Долина» и студии анимации Petric.



ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ
МИНИ-СЕРИАЛ
«50/50»
С ТОЧКА БАНКОМ

документальный сериал
о современных предпринимателях

50 / 50

Снежная Долина

режиссер: Петр Барзуба
оператор-постановщик: Николай Желудович
режиссер монтажа: Саша Карелина
композитор: Даниил Абрамов
звукоинженер: Moscow Sound Squad
сценаристы: Иван Ерофеев
цветокорректор: Николай Валиков
продюсер: Маша Чурбанкина
креативные продюсеры: Полина Веденкина, Кирилл Сорокин

ТОЧКА BEAT STEREOTACTIC

документальный сериал
о современных предпринимателях

50 / 50

Petrick

режиссер: Дарья Бузинова
сценаристы: Максим Толкин
режиссер монтажа: Никита Кюн
оператор: Марина Казарин
звукоинженер: Moscow Sound Squad
сценаристы: Иван Ерофеев
цветокорректор: Александр Золотарев
продюсер: Алена Уманская
креативные продюсеры: Полина Веденкина, Кирилл Сорокин

ТОЧКА BEAT STEREOTACTIC

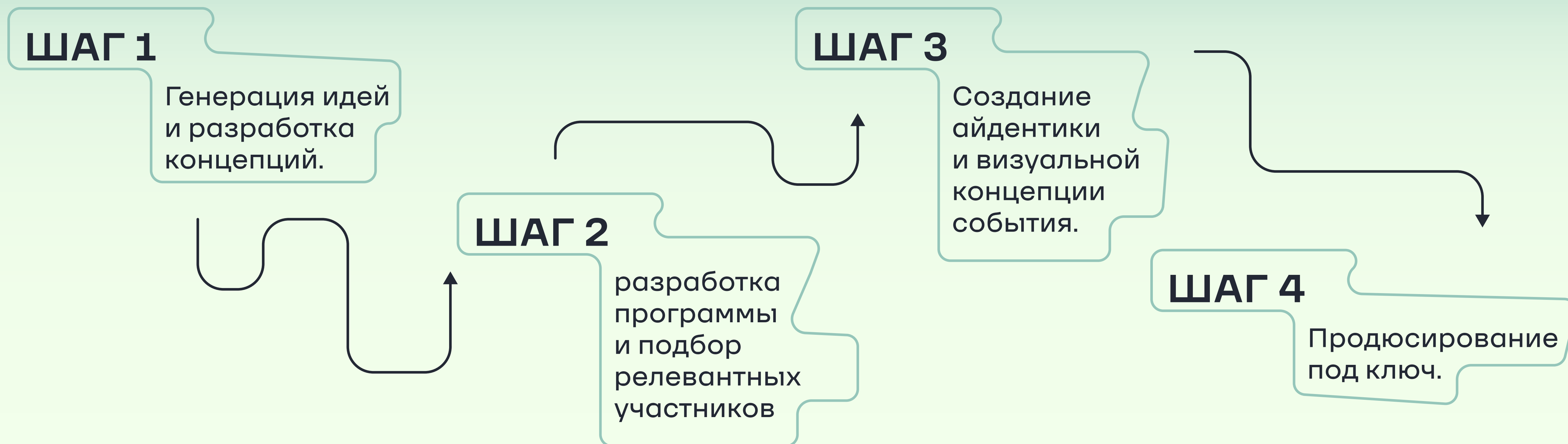
2 BEAT Business

НАМ ДОВЕРЯЮТ
УЖЕ 60+
БРЕНДОВ

А КАКОЕ ЗНАКОВОЕ
СОБЫТИЕ ПОЛУЧИТСЯ
У ВАС С НАМИ?

СРАЗУ К ДЕЛУ!

ВОТ КАК МЫ РАБОТАЕМ:



ТРИ КИТА НАШИХ ПРОЕКТОВ:

1.

ОПЫТНАЯ
КОМАНДА

2.

ТРЕНДЫ

3.

СМЕЛОСТЬ
ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ

ЧТО
ДАЛЬШЕ?

ВЫ

ПРИХОДИТЕ К НАМ
С ЗАПРОСОМ

МЫ

ВОЗВРАЩАЕМСЯ
К ВАМ С ИДЕЕЙ

ИДЕЯ

СТАНОВИТСЯ
СОБЫТИЕМ

СОБЫТИЕ

СТАНОВИТСЯ
ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ
ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

ДАВАЙТЕ СОЗДАДИМ
СОБЫТИЕ,

HELLO@BEAT2BUSINESS.RU

О КОТОРОМ
БУДУТ ГОВОРИТЬ

TELEGRAM



КРЕАТИВНОЕ

АГЕНТСТВО

BEAT
BUSINESS